



PROPUESTA COMERCIAL 2024

Información de su interés:

- El envío del newsletter **Innovación en la Despensa** se realiza todos los miércoles del año, a excepción de los del mes de agosto.
- **Innovación en la Despensa** tiene una estrecha relación con la empresa Novedades y Noticias, editora de la reconocida publicación del mismo nombre, ampliando la información que se visualiza en el newsletter.
- Para cualquiera de las tarifas combinadas ofertadas, puede elegir cuándo y dónde ubicar, tanto la información destacada como el correspondiente banner, previa valoración del equipo de **Innovación en la Despensa**.

Esperamos que esta información haya sido de su interés. Cualquier aclaración al respecto, no dude en ponerse en contacto con el equipo de **Innovación en la Despensa**.

Un cordial saludo.

El equipo de Innovación en la Despensa

Tel. 91 616 91 33

info@innovadespensa.com



Tarifas:

Todos los banners destacados tienen una dimensión de 1.200 x160px.

Todos los banners laterales tienen una dimensión de 200x200px

En caso de solicitar un cambio de las dimensiones de cualquiera de los banners, se le puede cobrar coste adicional al servicio y cambio ejecutado, previo consentimiento con el cliente

Sección NOVEDADES:

Novedad destacada (1 semana)	175 euros
Novedad destacada (1 semana) + banner lateral (1 mes)	790 euros
Banner destacado entre novedades (1 mes)	1.275 euros
Banner lateral primera posición sección novedades (1 mes)	790 euros
Banner lateral siguientes posiciones (1 mes)	690 euros
Receta de la semana o doble banner (1 mes)	990 euros

Sección NOTICIAS:

Noticia destacada (1 semana)	135 euros
Noticia destacada (1 semana) + banner lateral (1 mes)	575 euros
Banner destacado entre noticias (1 mes)	950 euros
Banner lateral primera posición sección noticias (1 mes)	575 euros
Banner lateral siguientes posiciones (1 mes)	475 euros

NOVEDADES:

En esta sección los lectores de **Innovación en la Despensa** encuentran las novedades más relevantes entre los productos lanzados o presentados en la semana.

Tiene a su disposición la posibilidad de publicitar cualquiera de sus productos o novedades, tanto en el banner de cabecera como en los banners laterales, para maximizar la recepción de la información entre nuestros lectores.

Brindamos a nuestros clientes la posibilidad de situar sus nuevos lanzamientos en la cabecera destacada de la sección, de gran impacto en el lector y, en consecuencia, en el mercado.



NOVEDADES

	<p>Nestlé Lo nuevo de Nestlé Caja Roja se llama... Creations El surtido en el que cada bombón es una creación única</p> <p>Ampliar información</p>	
<p>CON FRUTA FRESCA Y CHOCOLATE SOSTENIBLE</p> 		
	<p>Destilerías Andalusí Lanza su innovadora ginebra de coco</p> <p>Ampliar información</p>	
	<p>Grefusa MisterCorn y 1880 crean el turrón más crujiente y sabroso del mercado</p> <p>Ampliar información</p>	
	<p>Ybarra Presenta la nueva imagen de sus salsas</p> <p>Ampliar información</p>	
	<p>Better Balance Amplia su gama de productos con la Burger de la Huerta</p> <p>Ampliar información</p>	
	<p>Anaconda Foods Presenta Popped Lentejas, el primer snack con el mayor porcentaje de harina de lenteja</p> <p>Ampliar información</p>	
	<p>Primafior Mimafior lanza los corazones de cogollos edición Navidad</p> <p>Ampliar información</p>	



INNOVACIÓN Semanario online en la Despensa

ALIMENTACIÓN BEBIDAS DROGUERÍA PERFUMERÍA

Con la colaboración de **NOVEDADES** y noticias

NOTICIAS:

El objetivo de esta sección es hacer llegar a los lectores de **Innovación en la Despensa** las noticias más relevantes del mercado, no solo acerca de las empresas del sector, sino también sobre las tendencias actuales económicas y de consumo que pueda ser de su interés.

Al igual que en la sección de **NOVEDADES**, ofrecemos a nuestros clientes la posibilidad de colocar, en la cabecera destacada de esta sección, las noticias que nuestros lectores tienen que conocer sobre nuestros colaboradores.

En esta sección también tiene a su disposición la posibilidad de publicar enlaces directos a cualquier información que considere relevante para los lectores de **Innovación en la Despensa**, tanto en el banner de cabecera como en los banners laterales.











NOTICIAS



ShopFully
Las 5 tendencias que dominarán el sector del retail en 2024
Estas tendencias están impulsadas por los cambios en el comportamiento de los consumidores, la evolución de la tecnología y la creciente competencia en el mercado

[Ampliar información](#)



	Lutosa Como pilar de la industria de la patata, Lutosa celebra su 45 aniversario Ampliar información	
	Circana Los precios de los alimentos crecen por debajo del 10% por primera vez desde marzo de 2022 Ampliar información	
	ASEVEC Las verduras congeladas ganan terreno en la cesta de la compra Ampliar información	
	Transgourmet Suma 53 nuevos supermercados franquiciados hasta noviembre Ampliar información	
	OCU Las cenas navideñas serán de las más caras de los últimos años Ampliar información	
	Consorcio del Jamón Serrano Español Las exportaciones de jamón curado crecen un 9,13% hasta el tercer trimestre Ampliar información	



FUERA DE CASA:

Esta sección del newsletter **Innovación en la Despensa** provee al lector de toda la información relevante en torno a la hostelería y restauración, que complementa y completa el presupuesto destinado a alimentación y bebidas.

Nuestros clientes pueden promocionar en “Fuera de casa”, tanto su oferta específica para este sector, como sus planes empresariales o su información acerca de tendencias de este creciente y cambiante mercado.

FUERA DE CASA



Makro

Lanza 424 nuevas referencias de marca propia

La compañía cuenta ya con 6.000 referencias en su surtido de marca propia

[Ampliar información](#)



Leche Pascual

Lanza la botella de leche transparente más sostenible para hostelería

[Ampliar información](#)