



## PROPUESTA COMERCIAL 2023

Información de su interés:

- El envío del newsletter **Innovación en la Despensa** se realiza todos los miércoles del año, a excepción de los del mes de agosto.
- **Innovación en la Despensa** tiene una estrecha relación con la empresa Novedades y Noticias, editora de la reconocida publicación del mismo nombre, ampliando la información que se visualiza en el newsletter.
- Para cualquiera de las tarifas combinadas ofertadas, puede elegir cuándo y dónde ubicar, tanto la información destacada como el correspondiente banner, previa valoración del equipo **de Innovación en la Despensa**.
- Las dimensiones de los banners ofertados son orientadas a la imagen de ejemplo adjunta a este documento. Puede solicitar la modificación de las dimensiones de dicho banner para adaptarla a sus necesidades, previa valoración del equipo de **Innovación en la Despensa**.

Esperamos que esta información haya sido de su interés. Cualquier aclaración al respecto, no dude en ponerse en contacto con el equipo de **Innovación en la Despensa**.

Un cordial saludo.

**El equipo de Innovación en la Despensa**

Tel. 91 616 91 33  
info@innovadespensa.com

## NOVEDADES:

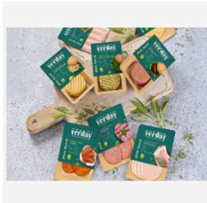
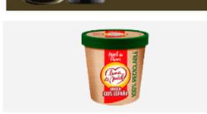
En esta sección los lectores de **Innovación en la Despensa** encuentran las novedades más relevantes entre los productos lanzados o presentados en la semana.

Tiene a su disposición la posibilidad de publicitar cualquiera de sus productos o novedades, tanto en el banner de cabecera como en los banners laterales, para maximizar la recepción de la información entre nuestros lectores.

Brindamos a nuestros clientes la posibilidad de situar sus nuevos lanzamientos en la cabecera destacada de la sección, de gran impacto en el lector y, en consecuencia, en el mercado.

## NOVEDADES



	<p><b>NOEL: 'Verday', la nueva marca plant-based de Noel</b></p> <p>El grupo de alimentación sigue apostando por el desarrollo de productos elaborados con proteínas vegetales, lanzando la primera gama de embutidos veganos curados del mercado.</p> <p>Noel, una de las compañías de alimentación de referencia tanto a nivel nacional como internacional, da un paso adelante multiplicando su oferta de productos plant-based producidos íntegramente en España, que presentará en la nueva edición del salón Alimentaria. Tras meses de investigación y desarrollo por parte de su equipo de I+D+i la empresa incorpora nuevas referencias a su catálogo como la primera gama de embutidos veganos curados del mercado que incluye fuet, chorizo y salchichón; así como jamón cocido, bacon y nuggets de pollo; todos ellos también elaborados a base de proteínas vegetales y que replican el sabor y la textura de sus homólogos cárnicos</p> <p><a href="#">Ampliar información</a></p>	
 <p><b>¡CAVAS QUE ENAMORAN. ¡CAPACES DE EMOCIONAR!</b> <b>GRAN DUC y RESERVA DE L'AVI</b> Las Estrellas de la bodega</p> <p><b>GM Canals &amp; Munné</b> 1915</p>		
	<p><b>MIEL DE FLORES</b></p> <p>Luna de Miel® presenta su nuevo envase de cartón 100% reciclable para una miel 100% española</p> <p><a href="#">Ampliar información</a></p>	
	<p><b>REAL AGRADO</b></p> <p>Lanza edición especial para celebrar el 8 de septiembre</p> <p><a href="#">Ampliar información</a></p>	
	<p><b>PRITT</b></p> <p>Pionera al reemplazar el plástico de sus blísters por papel reciclado</p> <p><a href="#">Ampliar información</a></p>	
	<p><b>ALDI</b></p> <p>Ofrece productos de charcutería con porcentajes de carne de hasta el 99%</p> <p><a href="#">Ampliar información</a></p>	
	<p><b>FINDUS GREEN CUISINE:</b></p> <p>Amplía su portafolio con dos nuevas referencias</p> <p><a href="#">Ampliar información</a></p>	
	<p><b>EMCESA:</b></p> <p>Presenta sus nuevos rellenos</p> <p><a href="#">Ampliar información</a></p>	
	<p><b>GRANINI:</b></p> <p>Origin, la nueva bebida orgánica</p> <p><a href="#">Ampliar información</a></p>	








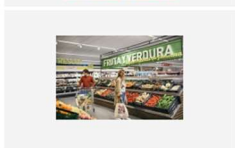

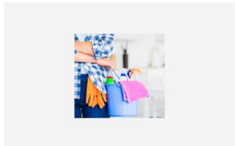
## NOTICIAS:

El objetivo de esta sección es hacer llegar a los lectores de **Innovación en la Despensa** las noticias más relevantes del mercado, no solo acerca de las empresas del sector, sino también sobre las tendencias actuales económicas y de consumo que pueda ser de su interés.

Al igual que en la sección de NOVEDADES, ofrecemos a nuestros clientes la posibilidad de colocar, en la cabecera destacada de esta sección, las noticias que nuestros lectores tienen que conocer sobre nuestros colaboradores.

En esta sección también tiene a su disposición la posibilidad de publicar enlaces directos a cualquier información que considere relevante para los lectores de **Innovación en la Despensa**, tanto en el banner de cabecera como en los banners laterales.

## NOTICIAS

	<p><b>KANTAR: Fabricantes y distribuidores se esfuerzan por minimizar el impacto de la inflación</b></p> <p>En comparación con 2021, la población se ha polarizado y ha incrementado el número de hogares vulnerables hasta llegar al 40%.</p> <p>Kantar ha analizado el entorno del gran consumo en los primeros siete meses del 2022, marcados por la guerra en Ucrania, la crisis energética y por un crecimiento constante de la inflación, y ha pronosticado lo que le deparará al sector en la recta final del año.</p> <p><a href="#">Ampliar información</a></p>
	
	<p><b>VOG:</b></p> <p>Prevé una ligera contracción de la cosecha</p> <p><a href="#">Ampliar información</a></p>
	<p><b>Retrato de España en función de sus marcas y su consumo 2022</b></p> <p>Mercadona, Central Lechera Asturiana, Estrella Galicia y ColaCao son las marcas favoritas de los españoles, según revela la 4ª Edición Top Marcas en 2022 de DataCentric.</p> <p><a href="#">Ampliar información</a></p>
	<p><b>El jamón curado gana terreno en el exterior en los primeros meses de 2022</b></p> <p>Las exportaciones de jamón y la paleta curados han crecido entre enero y mayo un 11,2% en volumen y un 23,4% en valor.</p> <p><a href="#">Ampliar información</a></p>
	<p><b>El 91% de los españoles considera que los productos frescos son clave dentro de una nutrición equilibrada</b></p> <p>Entre los beneficios de los productos frescos, los hogares españoles destacan que son saludables porque no son ultraprocesados, no contienen aditivos ni conservantes y aportan vitaminas y otros minerales necesarios.</p> <p><a href="#">Ampliar información</a></p>
	<p><b>Más gazpacho y menos protección solar</b></p> <p>Claves del consumo en verano, según el Estudio AIMC Marcas.</p> <p><a href="#">Ampliar información</a></p>
	<p><b>Suave descenso del valor del mercado de productos de limpieza en 2021, tras el alza de 2020</b></p> <p>La actividad sectorial se vio afectada por la progresiva disminución de las necesidades de limpieza e higiene para hacer frente a la pandemia de la COVID-19.</p> <p><a href="#">Ampliar información</a></p>





## FUERA DE CASA:

Esta sección del newsletter **Innovación en la Despensa** provee al lector de toda la información relevante en torno a la hostelería y restauración, que complementa y completa el presupuesto destinado a alimentación y bebidas.

Nuestros clientes pueden promocionar en “Fuera de casa”, tanto su oferta específica para este sector, como sus planes empresariales o su información acerca de tendencias de este creciente y cambiante mercado.

## FUERA DE CASA



### El consumidor de ocio percibe una inflación de seis veces más que la real

En la industria de la restauración, el consumidor percibe de media una inflación de un 19%

Según Simon-Kucher & Partners los índices técnicos que miden la inflación, aunque sean herramientas importantes para la toma de decisiones gubernamentales y comerciales, no capturan la percepción real del consumidor. La evolución del comportamiento del consumidor viene dada por su percepción de la inflación y la pérdida de poder adquisitivo afectará en la frecuencia y en el consumo en la segunda mitad del año

[Ampliar información](#)



### El delivery consolida un 7% de cuota de mercado sobre la facturación total de la restauración

El 72% de los consumidores españoles pide comida a domicilio a restaurantes o plataformas de delivery

[Ampliar información](#)



## **Tarifas:**

Todos los banners destacados tienen una dimensión de 160x1200.

Todos los banners laterales tienen una dimensión de 200x200.

En caso de solicitar un cambio de las dimensiones de cualquiera de los banners, se le puede cobrar coste adicional al servicio y cambio ejecutado, previo consentimiento con el cliente

## **Sección NOVEDADES:**

Novedad destacada (1 semana)	150 euros
Novedad destacada (1 semana) + banner lateral (1 mes)	750 euros
Banner destacado entre novedades (1 mes)	1.200 euros
Banner lateral primera posición sección novedades (1 mes)	750 euros
Banner lateral siguientes posiciones (1 mes)	650 euros
Receta de la semana (1 mes)	990 euros

## **Sección NOTICIAS:**

Noticia destacada (1 semana)	125 euros
Noticia destacada (1 semana) + banner lateral (1 mes)	500 euros
Banner destacado entre noticias (1 mes)	900 euros
Banner lateral primera posición sección noticias (1 mes)	550 euros
Banner lateral siguientes posiciones (1 mes)	450 euros

## **Sección FUERA DE CASA:**

Noticia destacada (1 semana)	100 euros
Noticia destacada (1 semana) + banner lateral (1 mes)	400 euros
Banner destacado (1 mes)	750 euros
Banner lateral primera posición (1 mes)	350 euros
Banner lateral siguientes posiciones (1 mes)	250 euros